



Las relaciones con los grupos de interés

La evolución del dialogo con los stakeholders: tendencias y herramientas





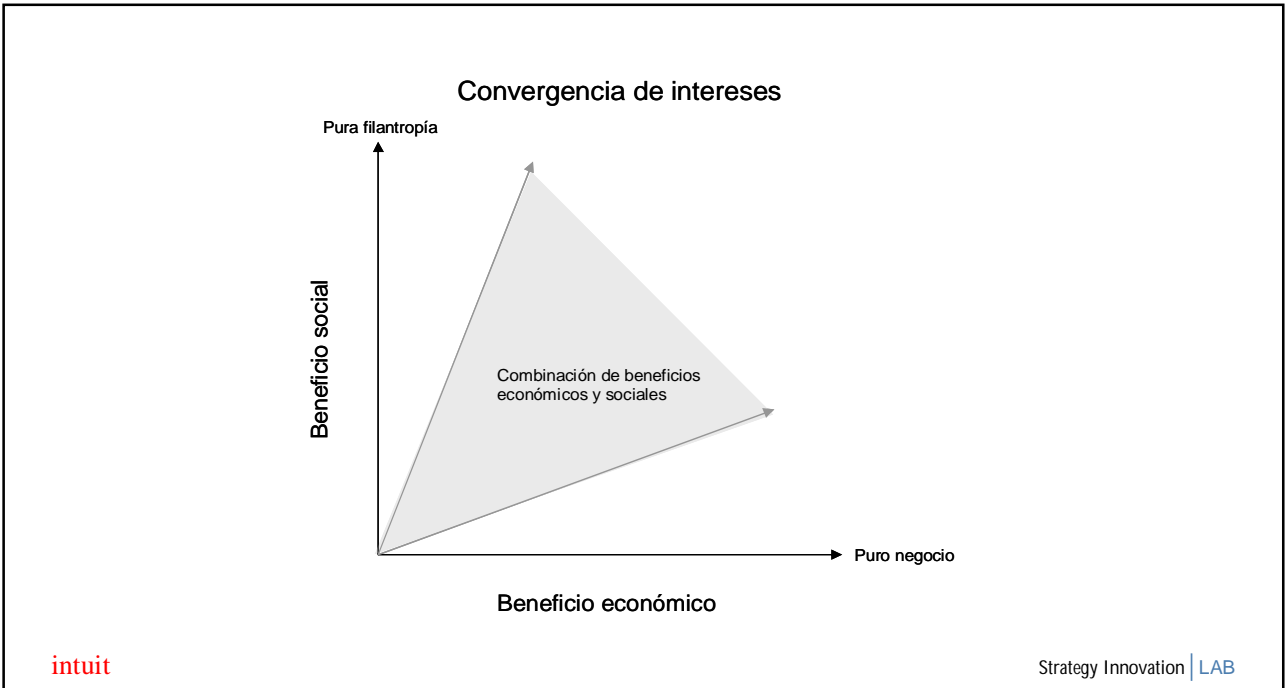
RSC 2.0

intuit

Strategy Innovation | LAB



ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO



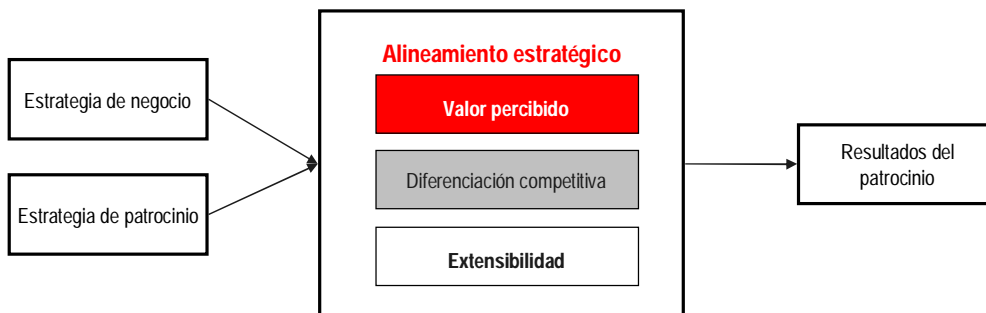
ALINEAMIENTO Y PATROCINIO





intuit

Strategy Innovation | LAB



intuit

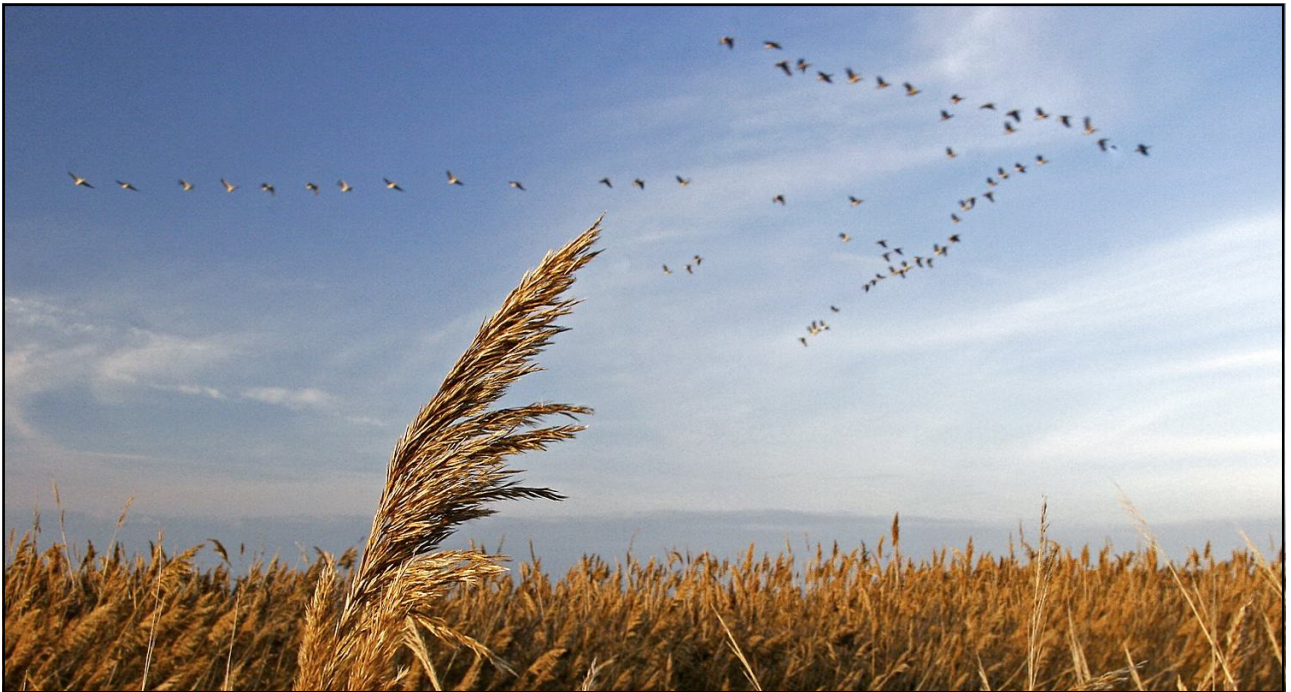
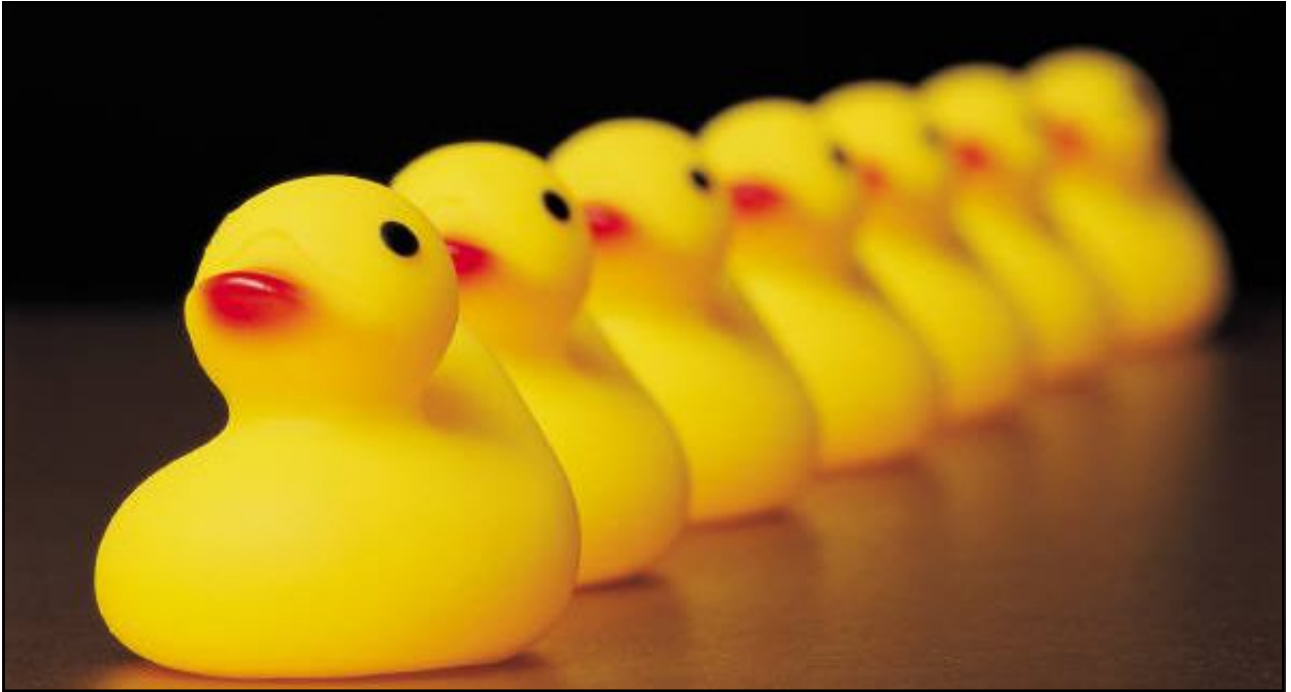
Strategy Innovation | LAB





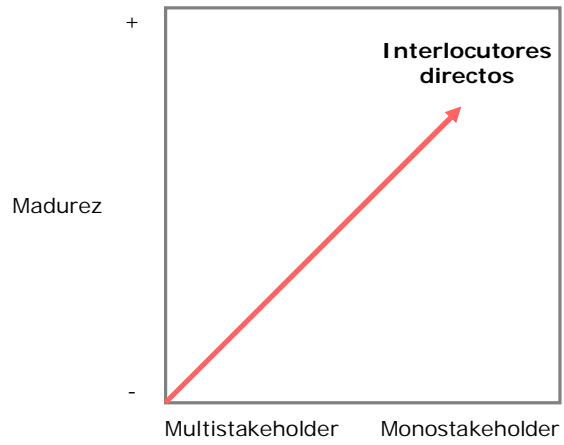
DIÁLOGO CON STAKEHOLDERS





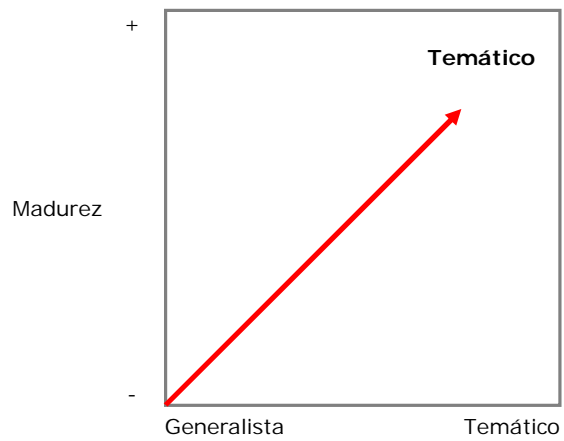


Tendencias en la evolución del diálogo



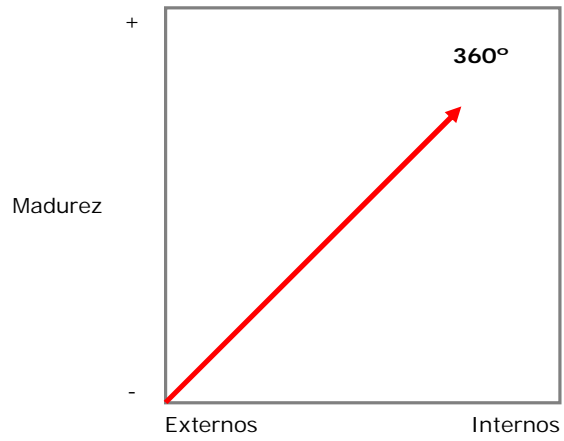
intuit

Strategy Innovation | LAB



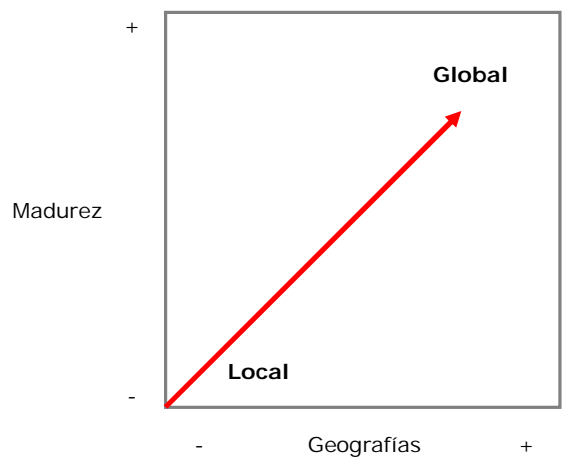
intuit

Strategy Innovation | LAB



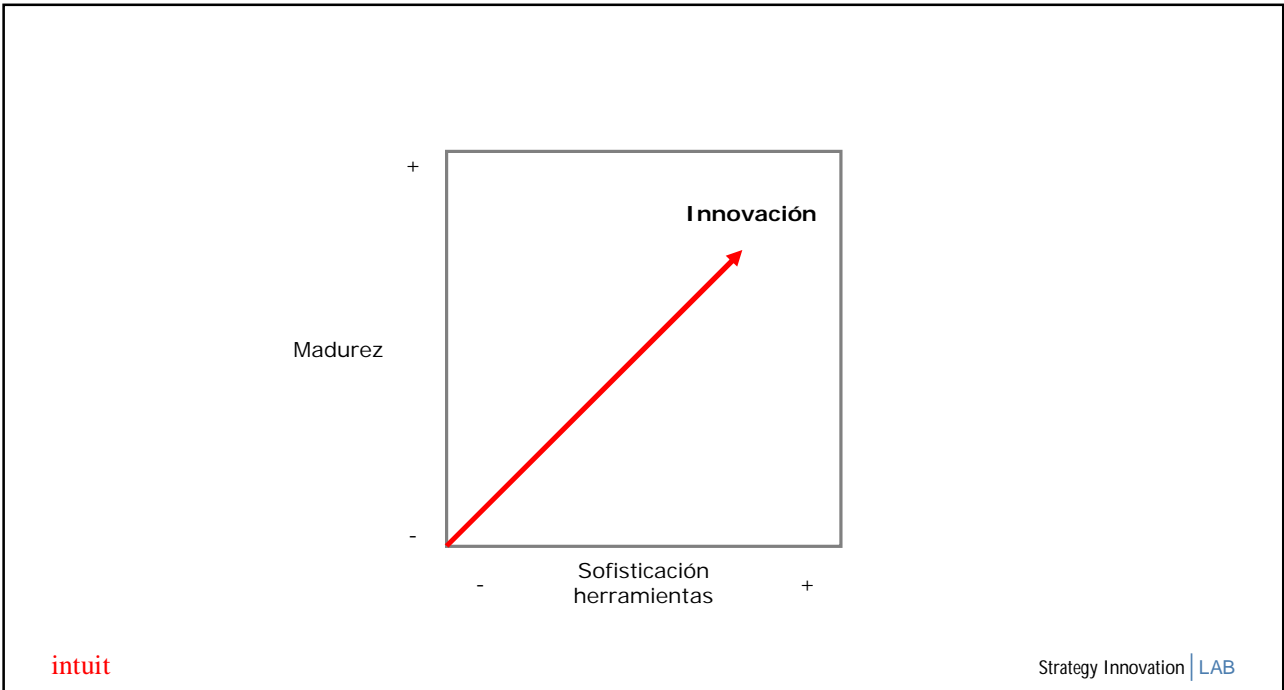
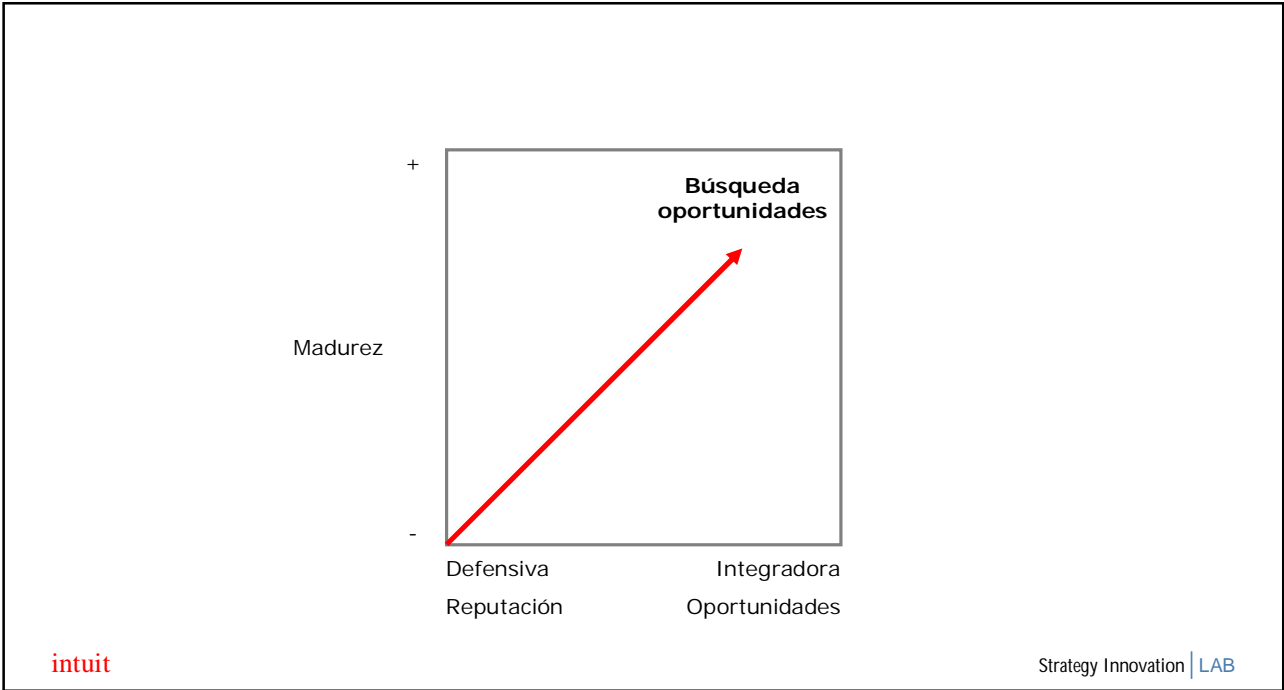
intuit

Strategy Innovation | LAB



intuit

Strategy Innovation | LAB



Innovación en metodologías

Mecanismos para recibir feed-back



Estudios cuantitativos: para recabar datos descriptivos



intuit

Strategy Innovation | LAB

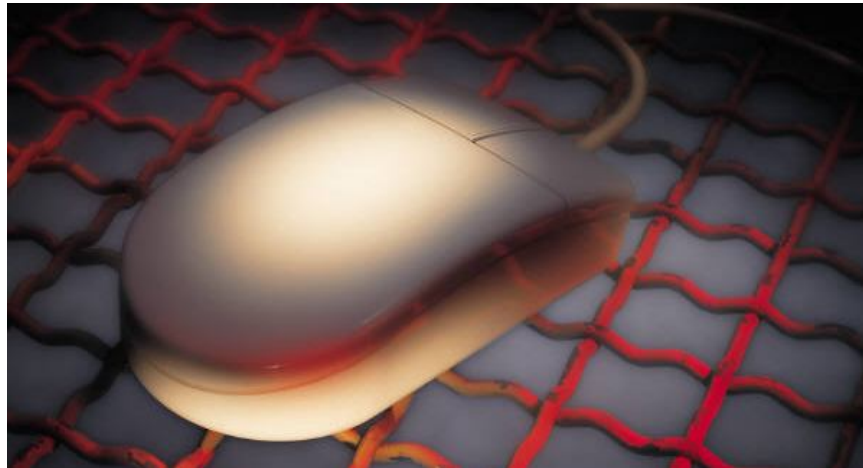
Paneles de diálogo: transparencia y feedback



intuit

Strategy Innovation | LAB

Seguimiento en la red: identificar opiniones de grupos de interés



intuit

Strategy Innovation | LAB

Entrevistas exploratorias: recoger información cualitativa



intuit

Strategy Innovation | LAB

Método Zaltman: entrevistas para explorar asociaciones y actitudes



intuit

Strategy Innovation | LAB

Clinics: Profundizar en un problema o temática y generar ideas



intuit

Strategy Innovation | LAB

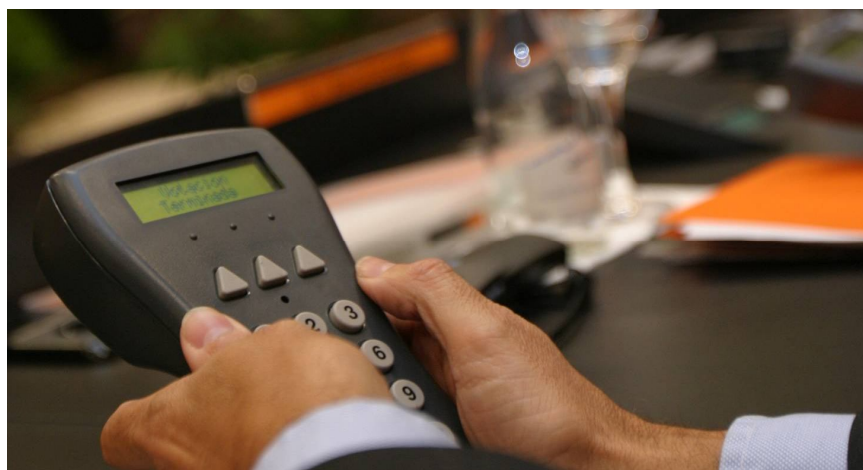
Método Delphi: expertos para la exploración del futuro probable



intuit

Strategy Innovation | LAB

Experimentos controlados: opiniones directas sobre opciones



intuit

Strategy Innovation | LAB

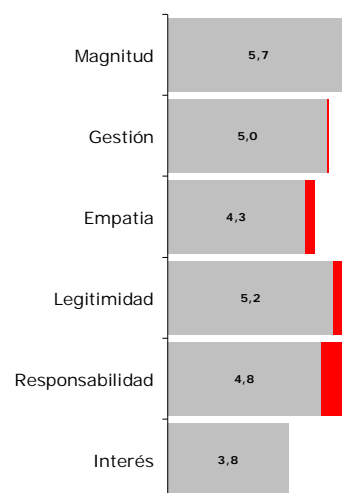
Design Thinking: diseño colaborativo de proyectos



intuit

Strategy Innovation | LAB

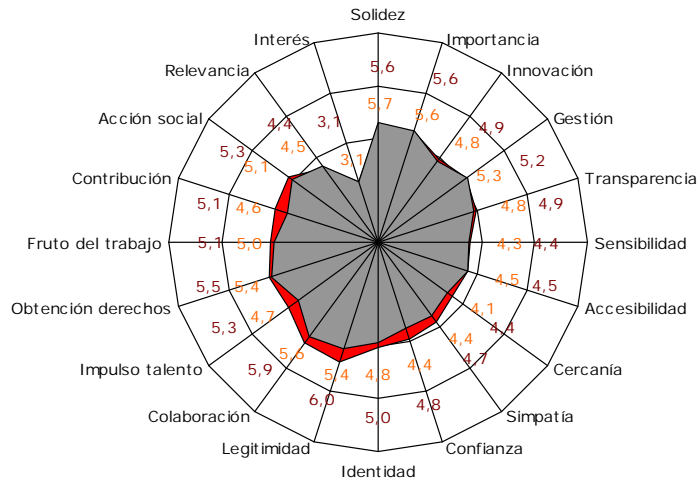
Pre-test: estimar el impacto en reputación de un patrocinio



intuit

Strategy Innovation | LAB

Medición de impacto: modificación ex-post de imagen y reputación



intuit

Strategy Innovation | LAB

Estudios de segmentación actitudinal de stakeholders



intuit

Strategy Innovation | LAB



